



Conseil en technologies / Service numérique / Ingénierie informatique

Notre démarche



BROCHURE ISSUE DE LA DÉCLARATION
DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2023/2024

S4-0689-05, Novembre 2024

Sommaire



Le mot du Président.....	3	3/ Pour développer un monde numérique et durable : enjeux environnementaux et sociétaux.....	9
Le groupe SII en bref.....	3	Plan de décarbonation.....	10
Notre démarche RSE.....	4	Le Numérique Durable	11
Notre stratégie RSE : 3 piliers et enjeux.....	4	Fondation d'entreprise SII.....	13
1/ Continuer à grandir : enjeux économiques et financiers.....	5	La matrice de matérialité.....	14
Écoconception et R&D.....	6	Nos parties prenantes.....	14
2/ En cultivant notre ADN : enjeux sociaux.....	7	Notre modèle de création de valeur.....	15
Diversité et inclusion.....	8		
RSE dans les filiales.....	8		



Eric Matteucci
Président du Directoire
du groupe SII

Le mot du Président

« SII a choisi, dans le cadre de sa démarche RSE, d'axer ses objectifs d'évolution dans une logique de développement durable.

La culture d'entreprise du groupe SII est basée sur l'engagement, la transparence, la confiance et le professionnalisme. Nous avons conscience de l'étendue de nos activités dans le monde, et mettons tout en œuvre afin de limiter notre impact.

SII est aujourd'hui en mesure de défendre sa politique en travaillant sur une avancée harmonisée entre les trois thèmes du développement durable. Une politique économique juste, des mesures environnementales raisonnées et une équité dans les pratiques sociales et sociétales de nos filiales, agences et implantations.

SII a développé son engagement dans ses différents domaines et a intensifié le dialogue avec ses actionnaires, son personnel, ses clients et avec l'ensemble des parties prenantes associées à son activité.

Nos objectifs sont ambitieux et ont été jusqu'ici atteints selon nos attentes. Mais nous ne comptons pas nous arrêter là, et nous reposer sur nos acquis.

Nos avancées sociales, environnementales et économiques ne sont pour nous que la première partie de nos objectifs, la seconde constituant le maintien de ces avancées pour l'avenir. Nous n'évoluons pas de façon éphémère, nos plans d'actions comportent le suivi de nos pratiques et leur durabilité dans le temps.

SII se veut être une entreprise responsable, respectueuse de ses collaborateurs, respectueuse de ses clients, respectueuse de l'environnement dotée d'une gouvernance humble mais ambitieuse. Bref, c'est notre déclinaison du développement durable avec quelques axes, au quotidien, pour quantifier notre approche. »

Créé en 1979, le groupe SII a pour mission d'accompagner les entreprises dans l'intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et faire évoluer leurs systèmes d'information.

Notre ambition

*Développer ensemble
un monde numérique
et durable*

Le groupe SII en bref

Quelques chiffres clés

16 000 collaborateurs
4 continents
20 pays
100 sites
+10,10% d'augmentation du CA 2023/24
1 126 M€ de chiffre d'affaires
10 932 collaborateurs (moyenne annuelle)
3 065 salariés recrutés

Secteurs stratégiques



**Aérospace
Défense**



Automobile



Énergie



**Télécoms
et Médias**



**Banques et
Assurances**

Secteurs de conquête



**Commerce
et Distribution**



Industrie



**Tourisme
et Transport**



Santé

Nos labels et certifications



Notre démarche RSE

Chez SII, nous avons la conviction que le numérique est source d'opportunités et de progrès, mais également qu'il constitue un levier capital pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi, nous avons à cœur de donner du sens à nos métiers et nos expertises, afin de contribuer à notre échelle à la transformation durable de nos écosystèmes.

Les ambitions de notre Responsabilité Sociétale associées à notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses 17 Objectifs de Développement Durable, nous challengent constamment pour impulser des pratiques innovantes source de valeur durable.

Bien-être au travail, loyauté des pratiques, sécurité de l'information, impact environnemental, responsabilité numérique ou encore engagement philanthropique, sont autant de champs d'action sur lesquels nous nous mobilisons, et ce, au travers de projets concrets, inclusifs et responsables.

Cette contribution se veut humble et collective : le dialogue avec nos parties prenantes clés et leur implication dans cette démarche de transformation durable sont essentielles pour répondre aux enjeux d'innovation numérique durable.



Notre stratégie RSE

3 piliers et enjeux

1

Continuer à grandir
Enjeux économiques et financiers

2

En cultivant notre ADN
Enjeux sociaux

3

Pour développer un monde numérique et durable
Enjeux environnementaux et sociaux

13 enjeux extra-financiers

couvrant 10 macro-risques guident la démarche RSE du Groupe et permettent en sus de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

1 Continuer à grandir

Enjeux économiques et financiers

Nos engagements



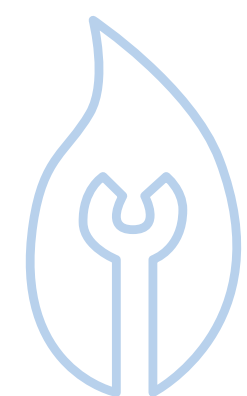
Satisfaction clients

95,54% de taux de satisfaction clients*



Transparence

1 publication de notre contribution aux activités durables (Déclaration de performance extra-financière) dans le rapport financier annuel



Recherche et Développement

100% des collaborateurs de SII RESEARCH formés à l'écoconception



Nos actions phares

- Harmonisation des certifications ISO 9001, 9100, 14001 et 27001 grâce à un système de management intégré
- Travaille sur des projets innovants et environnementaux avec deux divisions :
 - Future City, pour construire des villes plus durables, intelligentes et inclusives ;
 - Transport of the Future, pour développer des solutions de transport écoresponsables, accessibles et autonomes.
- 67,14% des employés exposés à des risques de corruption sont formés à l'éthique des affaires et aux pratiques anticorruptions.

Nos résultats en 2023-24

- 95,54% de taux de satisfaction clients
- Certificats ISO 9001-9100 -14001-27001
- Création d'un support de formation à l'écoconception, mis à disposition sur une plateforme d'elearning depuis juin 2023 pour les salariés SII



Écoconception et R&D

Écoconception & calculateur MyProjectImpact by SII

L'écoconception de services et systèmes touche au cœur des activités de SII. C'est pourquoi nous avons construit l'Ecopack SII qui inclut :

- Un premier référentiel SII de bonnes pratiques basé sur [le Référentiel d'Écoconception Web](#) et la spécification AFNOR 2201
- Un tableau de bord de suivi de la maturité Numérique Durable des projets



SII s'est doté d'un calculateur d'impact environnemental de ses activités et prestations baptisé **MyProjectImpact** by SII.

MyProjectImpact s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE et répond à des enjeux clés pour nos parties prenantes : **transparence et innovation** pour nos partenaires et clients, **engagement et sensibilisation** pour nos employés, et **amélioration continue** de notre impact environnemental.

Pour la première version, nous avons été soutenus par **Digital4Better**, un acteur reconnu dans le domaine des technologies de l'information durables. Actuellement, nous développons une nouvelle version de l'outil afin de répondre aux défis croissants et aux besoins de plus en plus précis de nos partenaires.

L'écoconception en R&D

L'écoconception est intégrée dans nos projets R&D (SII Research), pour développer nos savoir-faire, innover et rester force de proposition auprès de nos partenaires face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Objectif de l'exercice : 100 % des collaborateurs SII Research formés en interne.

L'évaluation des projets d'innovation inclut leur impact au regard des éventuels bénéfices pour l'environnement.

SII Chili a lancé plusieurs initiatives pour sensibiliser aux pratiques informatiques durables :

- **Green IT** : production de 3 éditions de magazine interne pour encourager la collaboration et partager les pratiques Green Tech. SII Chili a aussi créé un groupe LinkedIn @Greenginer pour promouvoir les pratiques informatiques durables au Chili.
- **Écoconception** : SII Chili a traduit en espagnol les documents relatifs à l'écoconception du groupe SII afin d'aligner leur plan de formation sur celui du Groupe. Ils ont également organisé des sessions de Climate Mural, un jeu collaboratif pour éduquer sur le changement climatique.



Nancy Prioux

Cheffe de Projet R&D,
SII Research

Quel est ton parcours ?

En 2016, j'ai reçu le diplôme d'ingénieur en génie des procédés.

En 2023 après avoir réalisé un doctorat axé sur l'analyse environnementale et l'intelligence artificielle, j'ai rejoint SII.

Je travaille actuellement au sein de la division SII Research Transport of the Future sur différents projets de R&D, notamment Model4EcoCo (Modeling for Eco-design).

Comment as-tu commencé à t'engager dans l'écoconception ?

Dès la fin de mes études d'ingénieur, je me suis spécialisé dans les énergies renouvelables, l'analyse environnementale et l'écoconception au sens large.

Quel est le sujet du projet EcoDev ?

L'objectif de ce projet est de développer une méthode combinant MBSE (Model-Based System Engineering) et LCA (Life Cycle Assessment) afin que les décideurs puissent intégrer des critères environnementaux dans leurs décisions, que ce soit au niveau d'un projet, d'un système ou d'une architecture.

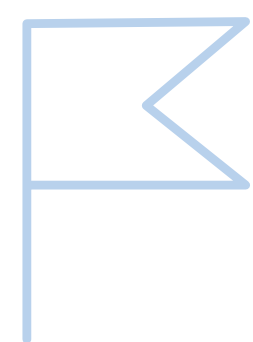
Quelle est la perception de l'écoconception dans les équipes de développement ?

Les développeurs sont souvent un peu réfractaires à l'écoconception et sont souvent influencés par des idées fausses très répandues. C'est l'occasion pour nous de simplifier les concepts, d'attirer l'attention sur l'importance croissante de l'écoconception dans la réglementation et de mettre en évidence les possibilités de transformation dans différents domaines. Les scientifiques tirent la sonnette d'alarme sur ces questions depuis les années 1970, et il est temps que tout le monde comprenne et contribue à l'effort.

2 En cultivant notre ADN

Enjeux sociaux

Nos engagements



Engagement

1 événements RSE fédérateurs au sein du Groupe
Digital clean up day



Diversité / Inclusion / Égalité

1 action de lutte contre les stéréotypes sur chacun des sites.



Évolution / Fidélisation / Attractivité

100% de renouvellement GPTW sur les filiales du Groupe déjà labellisées.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Nos actions phares

- SII Pologne est signataire de la Déclaration sur la diversité et l'inclusion de l'Association of Business Service Leaders.
- Partenariat avec l'entreprise nantaise Jhō pour mettre en lumière les problématiques liées à l'endométriose et mettre en place des distributeurs de fournitures hygiéniques en libre-service sur le lieu de travail.
- Participations régulières à des événements sportifs associés à des causes (cancer, handicap, etc.) et promotion du sport en entreprise.
- Signature de la Charte d'Engagement LGBT+ avec l'association L'Autre Cercle

Nos résultats en 2023-24

- Participation de SII à la journée mondiale de la diversité culturelle.
- 87.44% de satisfaction des collaborateurs (Trust Index GPTW)
- 77,3% de collaborateurs sensibilisés à la RSE



Diversité et inclusion

Aleksandra Kuna

Responsable RSE, SII Pologne

Quel est ton rôle au sein de SII ?

Je suis responsable RSE, chez SII Pologne. Mes responsabilités comprennent la gestion et la promotion des programmes Passion Sponsorship et SII Power Volunteers, la garantie de la conformité RSE avec les réglementations locales et internationales, la supervision de la diversité et de l'inclusion (DEI). La diversité et l'inclusion font partie intégrante de notre objectif stratégique de satisfaction des travailleurs. Nous veillons à ce que les employés se sentent en sécurité, valorisés et traités équitablement, ce qui favorise leur développement et s'aligne sur la mission de SII Pologne qui est de promouvoir les meilleurs travailleurs.

Quelles sont les activités qui témoignent de l'engagement de SII Pologne en faveur de la DEI ?

Nous mettons l'accent sur le soutien aux femmes, aux enfants et aux personnes LGBTQ+. Bien que 76 % des employés soient des hommes, la moitié de nos postes de direction est occupée par des femmes, que nous soutenons par le biais du développement des compétences et du programme Power Mum. Nous impliquons également les enfants de nos employés en organisant des ateliers et des événements familiaux tels que : le pique-nique familial et la journée du Père Noël. Nous défendons les intérêts des personnes LGBTQ+ en participant aux parades pour l'égalité, en organisant des séminaires en ligne

et en maintenant un processus d'embauche exempt de discrimination. Les personnes non binaires et transgenres peuvent utiliser le nom de leur choix au travail, une pratique unique en Pologne. L'institut Great Place to Work nous a décerné le titre *Legend* et le titre de *meilleur lieu de travail pour les femmes*, dont 96 % des travailleurs se sentant traités de la même manière quel que soit leur sexe et 97 % quelle que soit leur orientation sexuelle.

Peux-tu nous parler d'autre actions menées par SII ?

Nous soutenons la réinstallation des employés étrangers, recrutons des personnes en situation de handicap et celles ayant des troubles du neurodéveloppement. Nous proposons également des conditions de travail flexibles, adaptons nos bureaux pour les rendre accessibles et collaborons avec des fournisseurs diversifiés. De plus, nous avons signé la Charte de la diversité ainsi que la Déclaration sur la diversité et l'inclusion de l'Association of Business Service Leaders.

Ofelia Teodorescu

Coordinatrice Internationale RSE et Performance, SII Roumanie

Quelles sont tes responsabilités chez SII Roumanie ?

Je suis la coordinatrice Internationale RSE et Performance chez SII. Mes responsabilités incluent la gestion de la collecte d'informations, l'engagement des communautés des pays dont je m'occupe en matière de RSE, la gestion de nos systèmes de gestion ainsi que la supervision des activités juridiques et de conformité de SII Roumanie. Je veille au respect des lois en vigueur et des normes de RSE. Notre équipe établit des objectifs annuels de responsabilité sociale afin de maintenir un lieu de travail sûr et sain. Nous réalisons des audits internes pour veiller au respect de notre politique RSE et nous examinons et communiquons régulièrement cette politique à toutes les parties prenantes.

Quelles sont les actions menées et ton objectif au sein du Groupe ?

La RSE est un élément clé pour notre Groupe, qui guide nos efforts pour soutenir les communautés, s'engager dans la philanthropie et créer de la valeur sociale.

Nos programmes visent à avoir un impact positif sur la société et l'environnement, à faire respecter les normes éthiques et à améliorer le bien-être des communautés locales et mondiales.

Mon rôle incarne notre engagement à atteindre nos objectifs, en nous propulsant avec détermination vers un avenir plus durable et inclusif.

RSE dans les filiales

3 Pour développer un monde numérique et durable

Enjeux environnementaux et sociétaux

Nos engagements

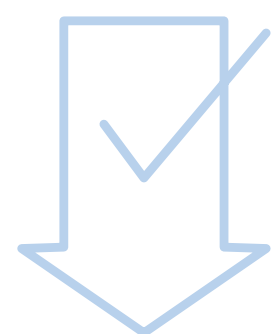
Responsabilité numérique



63,07%
d'achats écolabellisés
pour les écrans et PC SII.

76,12%
de collaborateurs sensibilisés
au Numérique Responsable.*

Empreinte carbone / Décarbonation



-10,4%
d'empreinte carbone.



Une approche numérique durable
structurée en 3 thèmes :

- Green by use
- Green for IT
- L'éco-conception



Nos actions phares

- Déploiement d'un plan de sobriété énergétique
- Charte Achats Responsables
- Électrification de la flotte de véhicules
- Sélection de nouveaux bâtiments performants énergétiquement pour les agences

Nos résultats en 2023-24

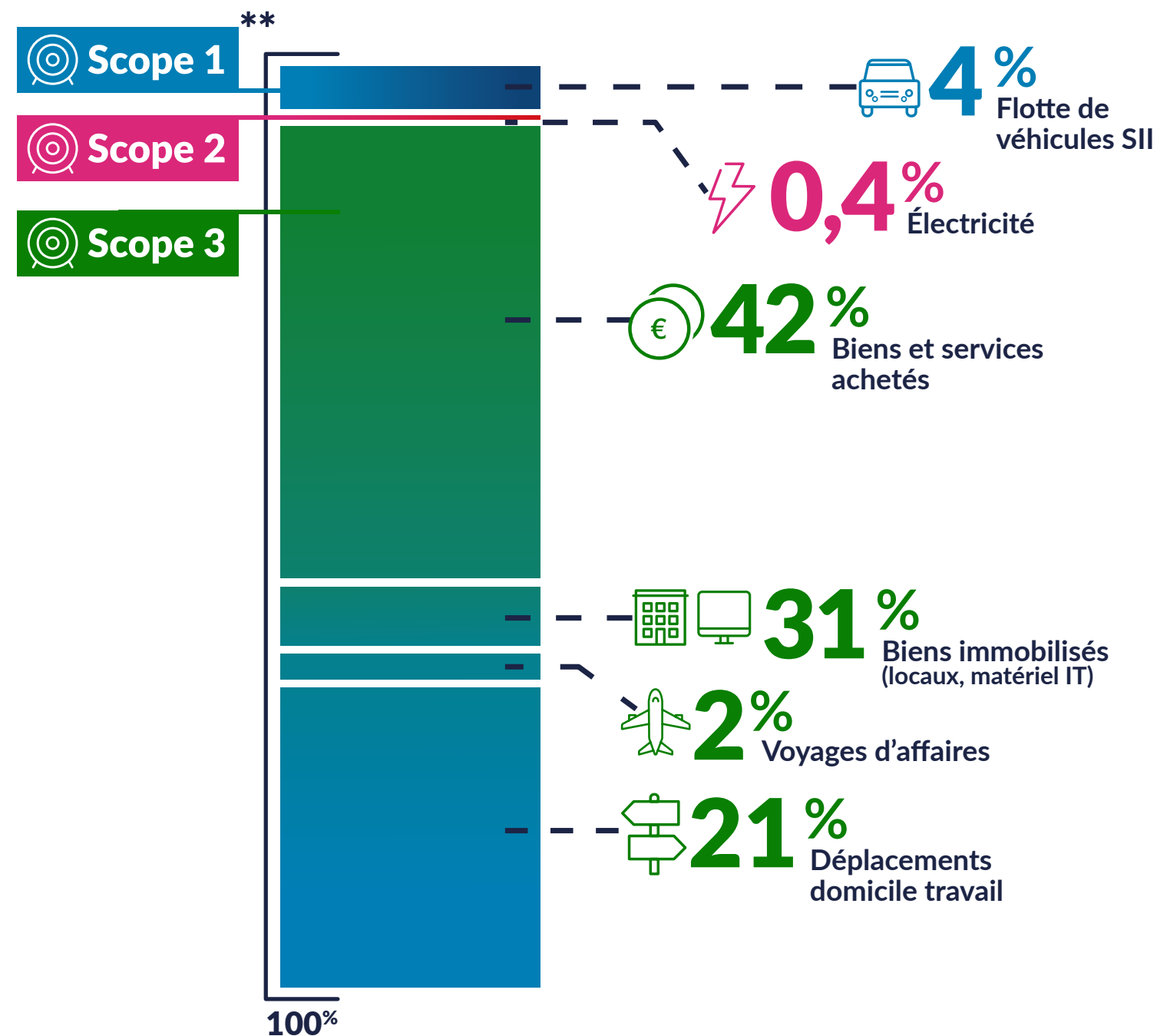
- 63.07% d'achat de matériel informatique éco-labellisé
- 76.12% des collaborateurs sensibilisés au numérique responsable
- 4,79 T éq. CO2 / ETP / an (France)

*Et 99% en France

Plan de décarbonation

Au cours de l'exercice 2023-2024, nous avons révisé notre méthodologie d'inventaire des émissions de GES (gaz à effet de serre) en élargissant nos sources d'émissions (notamment les ratios financiers). Nous avons pour cela participé à la 1ère édition de l'Accélérateur Climat du Pacte Mondial Réseau France (Global Compact) afin d'intégrer la méthodologie GHG Protocol et définir des cibles de décarbonation en phase avec les exigences Science-Based Targets (SBTi).

Notre empreinte France 2023-2024 se répartit ainsi* :



Nos cibles de réduction*** à horizon 2030 sont les suivantes, s'appuyant sur un ensemble d'actions structurantes et intégrant notre chaîne de valeur :

-45% des scopes 1

Optimiser les déplacements des véhicules flotte (écoconduite)

Électrifier la flotte de véhicules (bornes électriques + Car Policy)

et 2

Poursuivre les actions du Plan de Sobriété énergétique

S'approvisionner en énergie renouvelable (avec garantie d'origine)

-25% du scope 3

Déployer une Politique de voyages d'affaires + un Plan de Mobilité Employeur

Inciter à une mobilité domicile-travail moins carbonée

Optimiser les surfaces de travail (occupation) et le matériel informatique (durée de vie)

Acheter responsable (Charte Achats responsables, PC et écrans éco-labellisés)

Challenger nos sous-traitants sur leur empreinte et leurs engagements de réduction

Elsa Bautista

Coordinatrice RSE et Performance, SII Espagne



L'objectif du plan de décarbonation de SII Espagne est aligné à celui du Groupe :

- Compenser notre CO2 (uniquement pour les déplacements, mais nous prévoyons de le faire pour le reste) ;
- Promouvoir un monde plus durable par le biais de politiques stratégiques ;
- Nous avons commencé à utiliser un outil pour mesurer et calculer automatiquement nos émissions de CO2 (hors voyages) ;
- Nous encourageons l'efficacité énergétique, priorisons les équipements portant un label écologique et utilisons des carburants moins polluants. Nous privilégions également les sources d'énergie renouvelables pour réduire notre empreinte environnementale ;
- Nous privilégions le train pour promouvoir un transport durable et avons établi une politique de voyage en accord avec nos objectifs de durabilité ;
- Nous nous efforçons d'éviter le gaspillage alimentaire et de gérer de manière responsable la consommation des ressources, y compris le matériel informatique, pour minimiser les déchets et leur impact environnemental ;
- Nous promovons le concept de « produits en tant que services », comme la location d'imprimantes et les services de café, pour réduire les émissions.

*Calculs réalisés conformément à la méthodologie GHG Protocol

**Scope 1 : les émissions directes de gaz à effet de serre produits (GES) par l'entreprise.

Scope 2 : les émissions indirectes liées à l'énergie, mais qui ne se produisent pas directement sur le site de l'entreprise.

Scope 3 : les émissions indirectes qui ne sont pas sous le contrôle de l'entreprise.

***Cibles définies selon les préconisations de l'initiative Science Based Targets, sur la base de l'exercice de référence 2019-2020



Le Numérique Durable

Est une approche qui vise à utiliser les technologies de l'information et de la communication de manière éthique, durable et respectueuse de l'environnement.

Dans ce contexte, notre nouvelle stratégie RSE intègre à présent le Numérique Durable (ND) comme l'un des enjeux cruciaux sur lequel le Groupe souhaite progresser et se différencier.

Cet engagement a été annoncé en juillet 2022 par la signature de [la Charte Numérique Durable de l'INR](#)



La démarche Numérique Durable de SII est bâtie autour de 3 trajectoires principales

1

Green by Use : sensibilisation et formation

Sur tous ces sujets, et plus encore, nous avons développé des supports d'apprentissage sur notre plateforme interne de formation :

- **Sensibilisation au ND** (obligatoire pour tous) : contexte et enjeux du numérique, présentation des trajectoires, bonnes pratiques quotidiennes
- **Sensibilisation à l'accessibilité numérique** (définition, mise en contexte, présentation et illustration du RGAA 4)
- **Sensibilisation à la communication responsable** (forme et fond des messages, organisation d'éco-événements)
- **Parcours de formation à l'écoconception** en 5 modules :
 1. Concepts fondamentaux
 2. Gestion de projets écoconçus
 3. Architecture et développement
 4. Outils SII et mise en œuvre
 5. Questionnaire d'évaluation

Ces supports sont accessibles à tous les collaborateurs SII, et peuvent être déployés de manière systématique pour des projets spécifiques (projets R&D, projets pilotes, contexte client, etc)

2

Écoconception

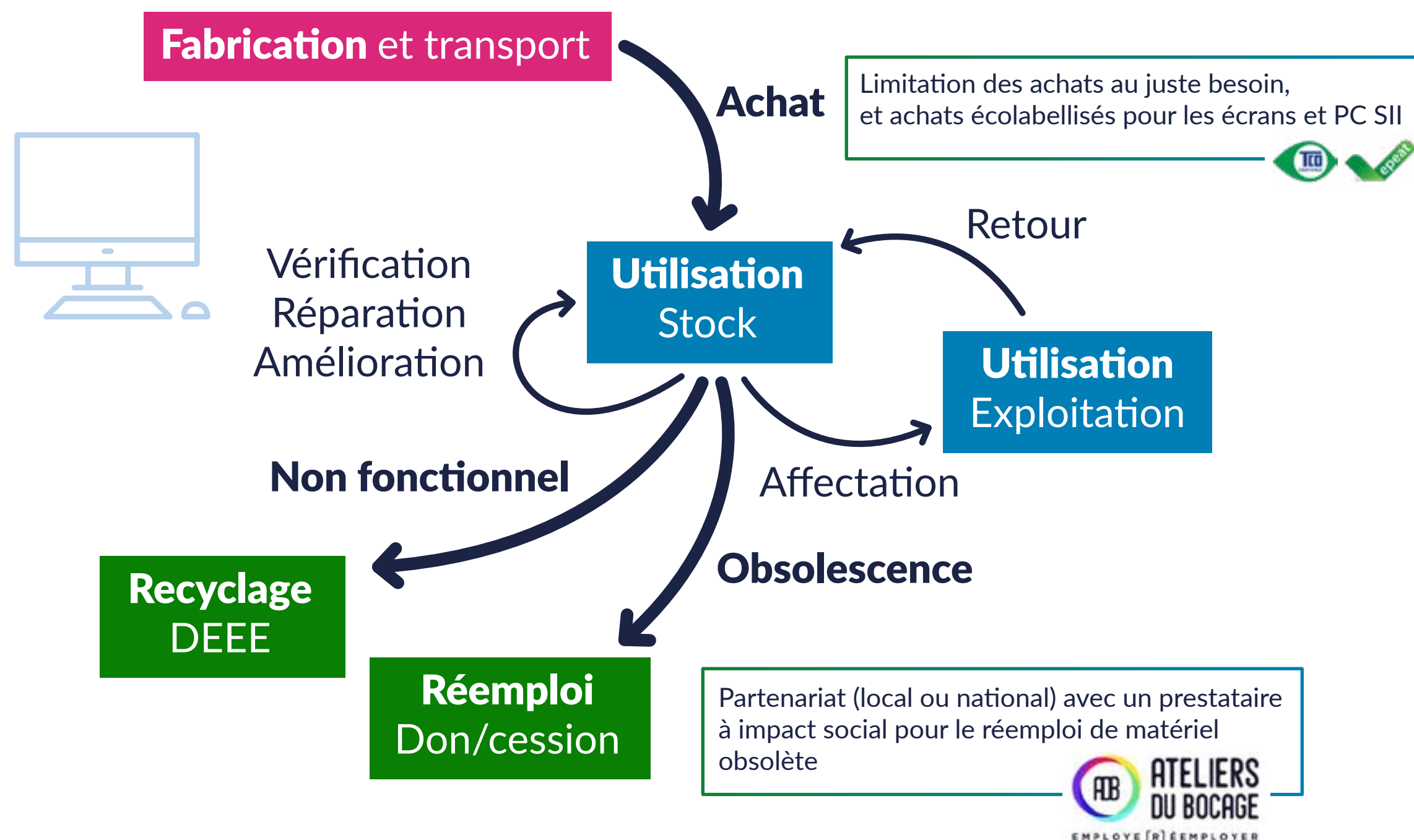
Présentée à [la page 6](#) de ce document.



Green for IT : performance environnementale de nos moyens IT

La majeure partie de **l'impact environnemental de l'IT** est concentrée sur **la fabrication des équipements**, en particulier les PC et écrans (par effet de volume).

En tant qu'utilisateur et prescripteur de matériel IT, SII n'est pas partie prenante directe dans la fabrication et le transport, **mais agit indirectement sur le reste du cycle de vie.**



Javier Serrano

Responsable Avant-Vente, Innovation et Offre, SII Chili



Romaric L'hernault

Ingénieur Numérique Durable, SII France

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

JS - Je suis Javier Serrano, responsable des avant-ventes, de l'innovation et de l'offre au sein de SII Chili, ce qui couvre une grande partie des fonctions de l'offre informatique, de la qualité et de la RSE.

RL - Je suis Romaric L'hernault, Ingénieur Numérique Durable au sein du groupe SII. Sous la responsabilité de la Direction de la Performance, je propose, soutiens et anime la démarche Numérique Durable.

Comment percevez-vous les interactions entre le Numérique Durable (ND) et les autres dimensions de la performance au sein de SII ?

Du point de vue de notre performance professionnelle et personnelle, l'informatique durable doit être l'une de nos principales valeurs, puisque nous sommes un agent du changement évolutif dans les entreprises.

La technologie fait partie du cycle de vie de tout produit et l'écoconception suscite une préoccupation mondiale à cet égard.

Nos professionnels doivent avoir cet engagement et générer la fertilisation de cette responsabilité comme une compétence focale pour SII afin de générer une différenciation de l'esprit vert.

Pouvez-vous nous partager un exemple récent ?

Nous avons généré la traduction en espagnol de [115 bonnes pratiques d'écoconception Web](https://www.greenit.fr/) par Frédéric Bordage (<https://www.greenit.fr/>) sur Github, avec une équipe locale du Chili qui a passé du temps à traduire le matériel pour générer une diffusion latino-américaine.

Voici d'autres exemples :

- Greengineer Group LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/12962049/>
- Fresque du climat: <https://climatefresk.org/world/>

Fondation d'entreprise **SII**

La Fondation d'entreprise SII répond à une volonté d'agir pour les causes d'intérêt général de nos territoires d'implantation. Concrètement, cette structure permet d'organiser le mécénat en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociétale.

Nous proposons des accompagnements financiers, mais également du mécénat en nature. Ce dernier se traduit notamment par de la mise à disposition de compétences et de technologies. En parallèle, nous souhaitons soutenir, promouvoir, accompagner et valoriser notre engagement philanthropique.

La Fondation d'entreprise SII soutient également les collaborateurs désireux de s'investir dans des projets solidaires dans des domaines très divers comme :



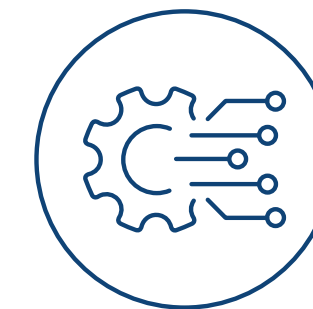
L'éducation et de la pédagogie



La défense/diffusion de la culture et du patrimoine



La protection de l'environnement et du développement durable



L'essor technologique



L'action humanitaire, solidaire et sociale



La santé et la recherche médicale



L'insertion professionnelle



La diffusion / le développement des principes de citoyenneté, de diversité, de non-discrimination, d'inclusion, d'égalité, d'autonomisation, de responsabilité sociétale ainsi que d'éthique.

Notre soutien concret se traduit par :

- Le financement et l'accompagnement de projets sélectionnés auprès des salariés, partenaires, associations ;
- La mise à disposition des savoir-faire de nos collaboratrices et collaborateurs ;
- La réalisation de campagnes de communication valorisant les projets soutenus ;
- L'attribution de dons en nature ;
- Toute autre initiative permettant de réaliser l'objet de la Fondation d'entreprise.

Le groupe SII accompagne ses clients dans leurs parcours de transition numérique. C'est donc tout naturellement que la Fondation d'entreprise SII est très sensible aux projets en lien avec ce domaine. Nous souhaitons ainsi en faire un facteur d'inclusion et de solidarité. Nous privilégions en particulier les projets portés ou soutenus par nos collaborateurs.

Nous sommes fiers d'avoir soutenu 4 associations en 2023 :

La Guinée Verte

Réalisation d'une structure pouvant recevoir environ 15m³ d'eau, pour la rendre facilement accessible à une grande partie de la population du village, approvisionnée à l'aide d'une pompe électrique connectée à des panneaux solaires.



Animal Shelter

SII Pologne soutient également un refuge pour animaux, Animal Shelter in Sopot (Gdask). La filiale a également adopté un chien nommé Bounty, qui ne peut être adopté par les moyens traditionnels en raison de problèmes de santé.



Fans4all

Insertion professionnelle des personnes en situation de handicap – en particuliers les personnes malentendantes ou ayant des difficultés d'élocution – dans les métiers aériens.



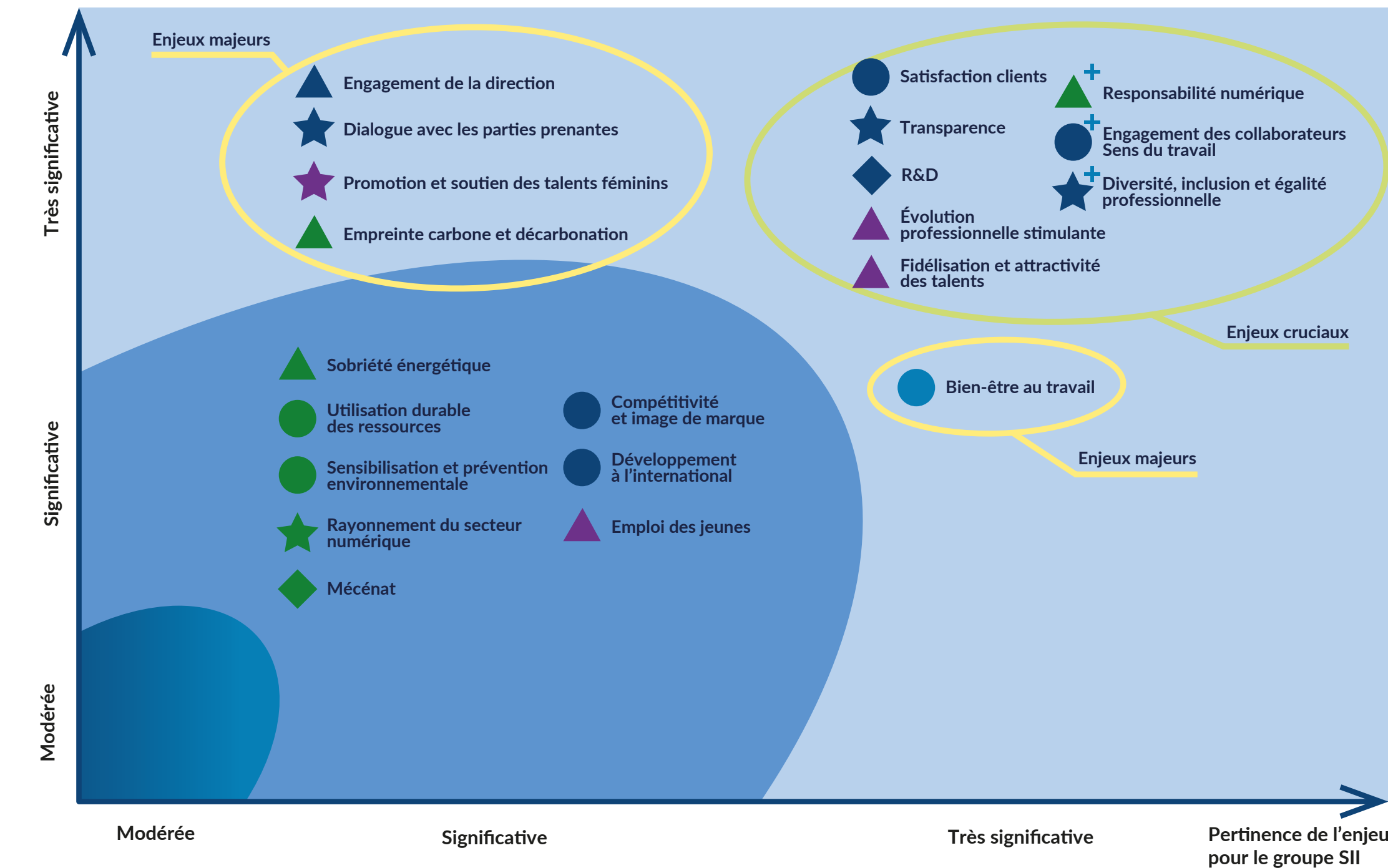
AlterGo

SII Canada a organisé une compétition sportive nationale pour les athlètes et les enfants ayant des limitations fonctionnelles avec l'association AlterGo.



La matrice de matérialité

Pertinence de l'enjeu pour les parties prenantes externes SII



CATÉGORIES DE MACRO-RISQUES

Continuer à grandir

- Gouvernance
- Développement responsable
- Loyauté des pratiques et relations avec parties prenantes
- Innovation

En cultivant notre ADN

- Gestion des talents
- Conditions de travail
- Diversité et égalité des chances

Pour développer un monde numérique et durable

- Changement climatique
- Politique environnementale et économie circulaire
- Écosystème numérique
- Engagement philanthropique

Nos parties prenantes

Parties prenantes stratégiques

- Les salariés**
- Valorisation de leurs activités
 - Élargissement de leurs compétences
 - Bien-être au travail

- Les clients**
- Pondération optimale entre qualité, délais et coût
 - Réponse adéquate à leurs besoins et leurs exigences

- Les actionnaires**
- Hausse du titre SII
 - Politique du dividende à long terme
 - Transparence et maîtrise des risques
 - Respect de l'éthique des affaires

Parties prenantes très importantes

- Les candidats**
- Adéquation entre les attentes du futur collaborateur et ce que peut proposer SII (missions, avantages, qualité de vie au travail)

Parties prenantes importantes

- Les fournisseurs et sous-traitants**
- Pérénnité des relations
 - Confiance réciproque
 - Préservation de la chaîne de confiance vis-à-vis des clients du groupe SII
 - Bénéfices mutuels

- Les organismes étatiques**
- Respect de la réglementation
 - Préservation du patrimoine technique et scientifique
 - Communication optimale, transparente et suffisante
 - Préservation de l'environnement

- Les interlocuteurs locaux**
- Écoute et prise en compte des besoins et attentes
 - Contribution aux dynamiques locales

Parties prenantes significatives

- Les concurrents**
- Respect de l'éthique des affaires
 - Pas de concurrence déloyale

- Les Instances Représentatives du Personnel (IRP)**
- Respect de la Loi
 - Écoute des revendications
 - Dialogue social permanent, transparent et constructif

- Les associations locales et professionnelles**
- Participation à la vie sociétale
 - Sensibilisation à des thèmes sociaux (santé, environnement,...)
 - Redistribution de connaissances et diffusion de l'information
 - Publicité mutuelle

- Les banques et assurances**
- Bonne santé financière
 - Bonnes pratiques prudentielles

- Les médias**
- Communication globale régulière
 - Suivi et prise en compte des publications d'influence en lien avec les activités ou les ambitions du groupe

RESSOURCES CLÉS

CAPITAL HUMAIN

- Plus de **16 000** collaborateurs (salariés et indépendants) répartis sur **4 continents**, **20 pays** et **100 sites**
- Un groupe multiculturel riche de **89 nationalités**
- Un personnel qualifié, formé et accompagné
- Une culture d'entreprise singulière basée sur des valeurs fortes
- Une capacité d'action des salariés pour faire évoluer l'entreprise et ses pratiques

CAPITAL FINANCIER

- Une structure financière **saine et robuste**
- **1125,6 M€** de CA, en hausse de **10 %**, et un résultat net part du groupe de **91,2 M€**
- Une stratégie de développement ambitieuse

CAPITAL IMMATÉRIEL / INTELLECTUEL

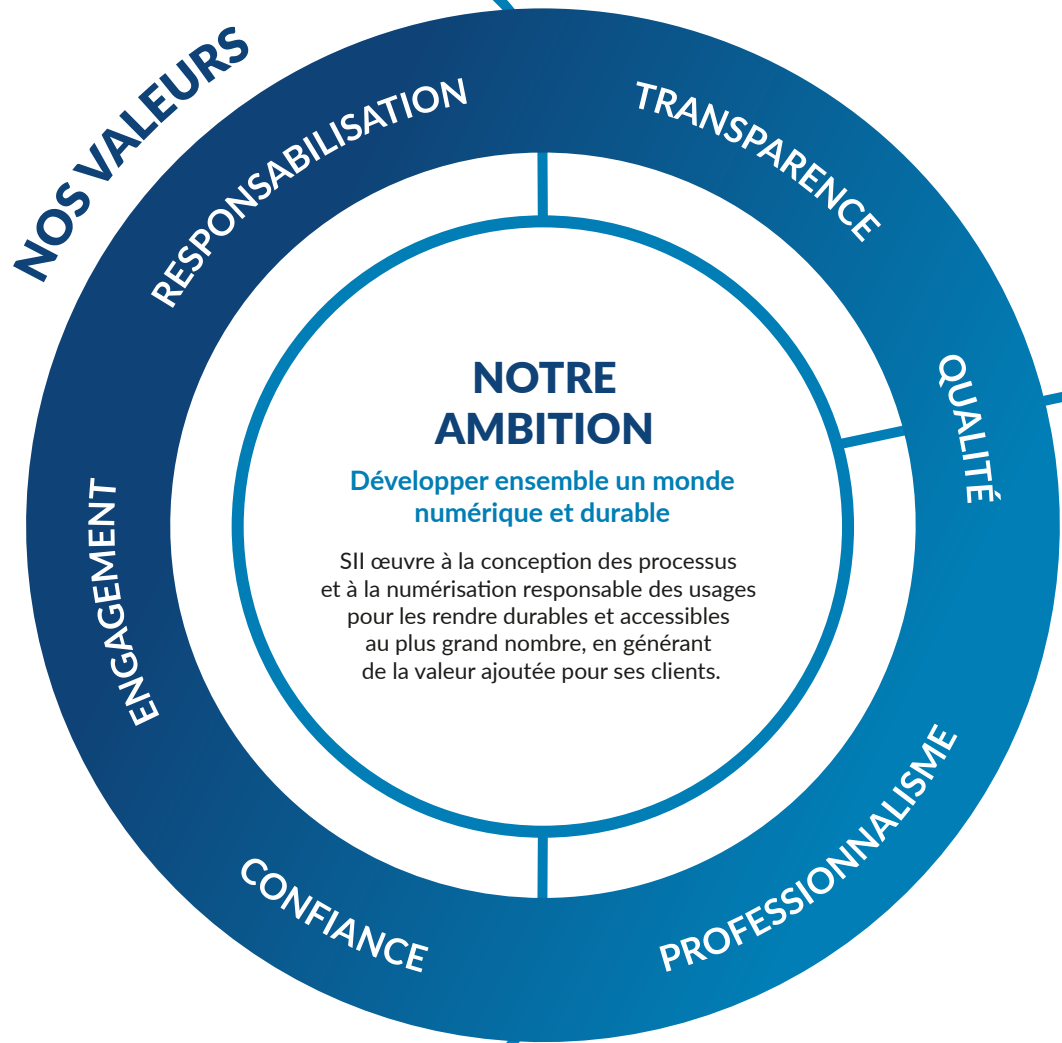
- Un portefeuille d'expertises **multisectorielles**
- Une cellule R&D : **SII Research**
- Un **Système de management** intégré

CAPITAL SOCIÉTAL

- Un **ancrage fort** sur nos territoires d'implantation
- Une **démarche durable** intégrée dans notre **stratégie de développement**
- Une conduite **responsable et éthique** affirmée

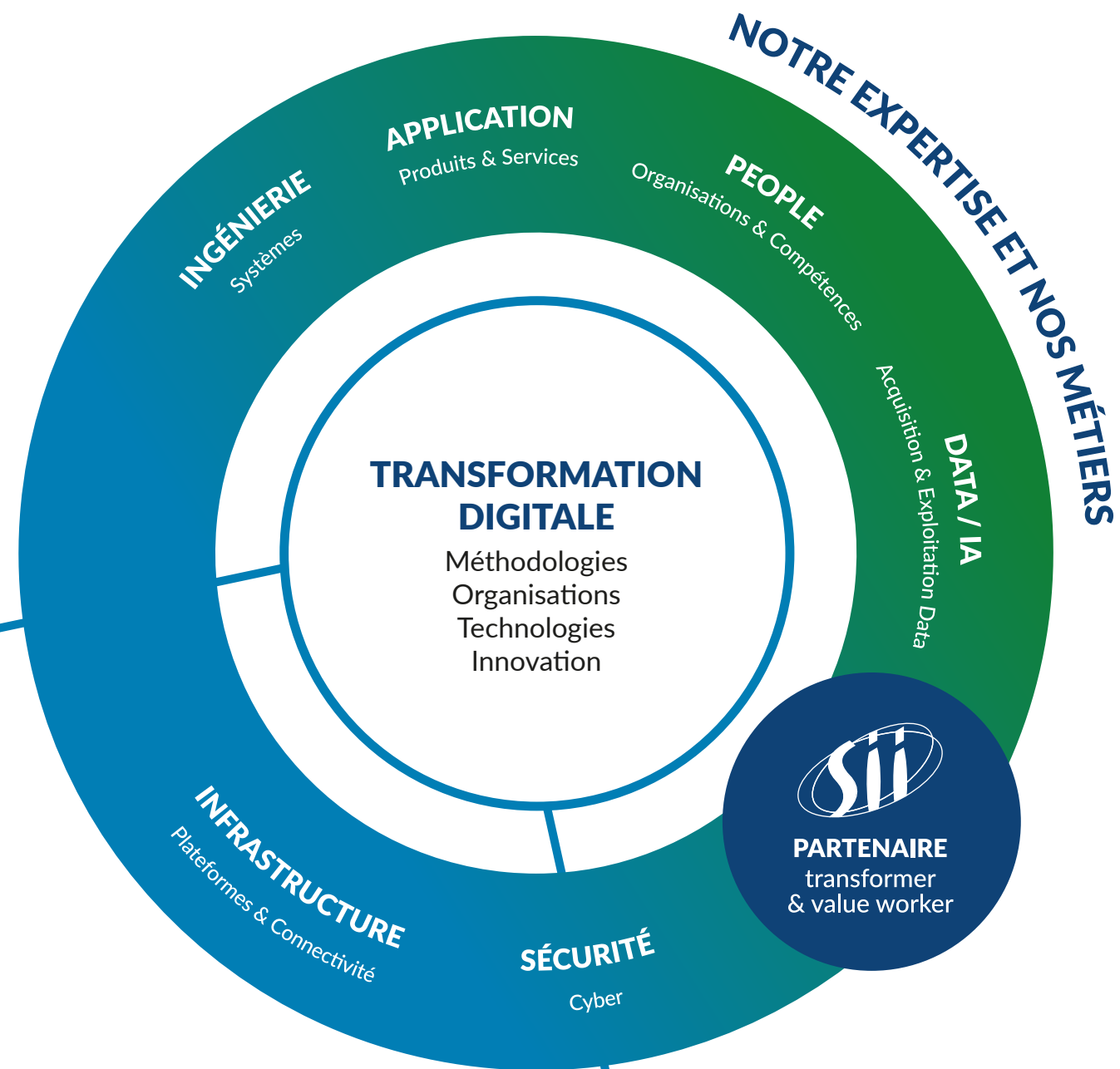
NOTRE MÉTIER

Accompagner les entreprises dans l'intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et faire évoluer leurs systèmes d'information.



NOTRE STRATÉGIE

- **Développer** pour satisfaire nos clients : rester indépendant et attractif, rester un fournisseur stratégique via une palette large de solutions, offrir plus d'opportunités motivantes à nos salariés ;
- **Ensemble** pour l'épanouissement professionnel de nos salariés : garder nos spécificités culturelles, continuer à prendre du plaisir ;
- **Un monde numérique et durable** à construire : rendre accessible à tous de nouveaux usages numériques, donner du sens à nos actions en intégrant les préoccupations environnementales et sociales.



NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS CLÉS



UNE VALEUR PARTAGÉE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

NOS COLLABORATEURS

- Une démarche d'amélioration du bien-être au travail déclinée à l'échelle du Groupe : **Great Place To Work** - Allemagne, Belgique, Canada, Chili, Colombie, Espagne, France, Inde, Maroc, Pays Bas, Pologne, République tchèque, Roumanie, Roy.-Uni et Suisse

- Évolution professionnelle stimulante : **168 000 heures de formation**

- Marque employeur fédératrice : **Let's Tech Together**

NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

- Pérennité des relations clients : **95,54 % de satisfaction client conforme aux attentes et au-delà**
- Qualité des services reconnue : **74 % des entités SII sont certifiées ISO 9001**
- Performance RSE valorisée : **top 5% des entreprises les mieux notées du secteur IT selon la méthodologie EcoVadis (score de 74/100)**

NOS ACTIONNAIRES

- Création de valeur
- Stabilité et pérennité des actionnaires majoritaires de la société
- Transparence et une maîtrise des risques
- Loyauté des pratiques

LA SOCIÉTÉ

- Engagement auprès du Global Compact de l'ONU
- Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) : **12 ODD auxquels le Groupe apporte une contribution significative***.
- Maîtrise de l'impact environnemental de nos activités : **26,3% entités SII certifiées ISO 14001 / engagement auprès de Planet Tech Care pour un numérique plus responsable**
- Mobilisation pour l'intérêt général et pour les autres : **Fondation d'entreprise SII, 6 projets soutenus en 2023, à hauteur de 48 000 €**

*LES ODD AUXQUELS LE GROUPE APORTE UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE





Développer **ensemble**
un monde **numérique**
et **durable**