



La stratégie RSE du Groupe SII

Exercice 2025-2026

3 piliers et leurs objectifs associés

Continuer à grandir

Enjeux économiques et financiers

Intégrité

Conduire nos activités avec intégrité, éthique et durabilité

70% de formation anti-corruption pour les postes à risque



Transparence

Contribuez à une transition durable et sobre en carbone grâce à notre chaîne de valeur

50% de sous-traitants évalués par **ecovadis**



Sécurité

Renforcer la sécurité des données et la cybersécurité dans le cadre de nos activités

50% de sensibilisation à la sécurité de l'information (module d'intégration)*



* Pour les filiales incluses dans le système de gestion intégré du groupe SII



En cultivant notre ADN

Enjeux sociaux

Diversité / Inclusion

Soutenir la diversité et l'inclusion

1 événement diversité et inclusion pour les filiales/agences FR > 50 employés



Formation

Favoriser l'épanouissement professionnel et la progression de carrière interne

7 heures de formation par employé



Évolution / Fidélisation / Attractivité

Améliorer le bien-être tout en garantissant la santé et la sécurité au profit de toutes nos parties prenantes

100% de filiales auditées et certifiées par GPTW pour les filiales > 20 employés



Pour développer un monde numérique et durable

Enjeux environnementaux et sociétaux

Responsabilité numérique

Œuvrer pour une informatique durable, sobre en carbone, inclusive et accessible

+125 Formations à l'écoconception pour les filiales > 300 salariés France



3 filiales ayant mis en œuvre le projet My Project Impact



Empreinte carbone / Décarbonation

Réduire l'impact de nos activités et les adapter aux changements de notre écosystème

1,67 tCO₂e de réduction des émissions de GES (tCO₂e/ETP) d'ici 2030



4 partenariats avec une organisation non gouvernementale au niveau du groupe. Pour les filiales > 70 employés



Engagement

Promouvoir l'autonomisation technologique et l'inclusion au sein de nos communautés locales

2 événements RSE fédérateurs au sein du groupe



Et nous contribuons à

12



La **RSE** est l'affaire de tous·tes !

