RSE
Responsabilité Sociétale d'Entreprise

La stratégie RSE du Groupe SII

Exercice 2023-2024

3 piliers et leurs objectifs associés

Continuer à grandir

Enjeux économiques et financiers

Satisfaction clients

93% de taux de satisfaction clients*

Transparence

1 publication de notre contribution aux activites durables (Taxonomie verte) dans le rapport financier annuel

Recherche et Développement

100% des collaborateurs de SII RESEARCH formés à l'écoconception

** Pour les filiales intégrées au Système de Management du groupe*

En cultivant notre ADN

Enjeux sociaux

Engagement

2 événements RSE fédérateurs au sein du groupe

Diversité / Inclusion / Égalité

1 action de lutte contre les stéréotypes sur chacun des sites

Évolution / Fidélisation / Attractivité

100% de renouvellement GPTW sur les filiales du groupe déjà labellisées

Great Place To Work® Certified DÉC 2022–DÉC 2023 FRANCE

Pour développer un monde numérique et durable

Enjeux environnementaux et sociétaux

Responsabilité numérique

90% d'achats écolabellisés pour les écrans et PC SII

+20% de collaborateurs sensibilisés au Numérique Responsable*

Empreinte carbone / Décarbonation

-10% de consommations énergétiques*

1 politique voyages d'affaires déployée sur tous les sites

** Par rapport à l'exercice 2021-2022*

Nous contribuons à 12 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ensemble, continuons d'agir au quotidien pour continuer à progresser !

PLATINUM Top 1% 2022 ecovadis Sustainability Rating

THE GLOBAL COMPACT NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Gaïa RATING

afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION